

2026
2027

BOÎTE À OUTILS

.....

Faire grandir les structures porteuses de
la transition écologique et des solidarités

CATALOGUE DE FORMATIONS

▲ L'Institut Transitions

L'Institut Transitions est un organisme de formation professionnelle, **associatif et non lucratif**, engagé aux côtés des structures et des personnes qui mènent ou souhaitent mener la transition écologique et solidaire.

Co-construit par des dirigeants et dirigeantes d'associations porteuses de la transition écologique et des solidarités ancrées en région lyonnaise. Il rassemble une équipe de plus de 56 formateurs et formatrices et un écosystème de plus de 400 acteurs qui portent la transition écologique et les solidarités.

NOS 3 MISSIONS

#1

Aider les personnes à évoluer dans leur vie professionnelle vers le monde de la transition avec

Nouvelles Voies

#2

Outiller associations et entreprises porteuses de la transition écologique et des solidarités avec

Boîte à outils

#3

Accompagner les associations d'action sociale et d'éducation populaire dans la transition écologique avec

Transition tout terrain



Une formation *Prise de parole en public* animée par Isabelle, co-fondatrice de notre institut, à la Maison de l'Environnement de la Métropole de Lyon.

Boîte à outils

Des formations professionnelles au service des structures engagées

Les associations, entreprises et institutions porteuses de la transition écologique et des solidarités sont confrontées à de grands défis de développement afin d'accomplir leurs missions. Les accompagner, ainsi que leurs équipes, face à ces défis organisationnels et professionnels, c'est la vocation de nos formations **Boîte à outils depuis 2022.**

En pratique ? Boîte à outils est un **catalogue de formations professionnelles, courtes et adaptées aux spécificités des structures engagées**, qui s'adressent aux dirigeants et dirigeantes et aux équipes salariées.

Nos formations sont aussi accessibles aux bénévoles très investis et aux administrateurs et administratrices d'association. En cas de difficulté de prise en charge du financement pour des bénévoles, n'hésitez pas à nous en parler !

5 catégories de formations



Des formations sur mesure pour s'adapter aux enjeux de chacun

À côté des formations mutualisées où se retrouve une diversité de structures engagées, nous proposons des formations et un accompagnement sur mesure adaptés aux contextes et défis d'une organisation, d'une équipe ou d'une personne dans ses missions professionnelles.

Pour en savoir plus, contactez Martin : martin.durigneux@instituttransitions.org



L'Institut Transitions est un organisme de formation **certifié Qualiopi**, ce qui ouvre droit à une prise en charge totale ou partielle des frais de formation par les Opérateurs de Compétences (OPCO) sous conditions d'éligibilité.

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes : actions de formation

▲ Une équipe formatrice engagée sur le terrain

Nos formations sont animées par des formateurs et formatrices qui croisent une **expertise technique solide** avec **une expérience de terrain** dans des structures porteuses de la transition écologique et solidaire. Elles s'adaptent ainsi aux enjeux et aux spécificités humaines et organisationnelles des structures engagées !



Fanny Viry
Co-fondatrice
d'Anciela
Co-fondatrice
de notre institut



Marion Allet
Spécialiste de la mesure
d'impact social
Co-fondatrice d'Ecotopia



Camille Marguin
Formatrice en
communication
Co-fondatrice de
Génération Cobayes
et de Tous Elus



Martin Durigneux
Co-fondateur
d'Anciela
Co-fondateur
de notre institut



Léa Delerce
Fondatrice du Poulpe
Muséographe



Gaëlle Walker
Médiatrice
professionnelle



Isabelle Huynh
Co-fondatrice de
notre institut



Alice Roure
Juriste et autrice
en droit social



Mathilde Cortinovis
Co-fondatrice
d'Équilibres Café
Accompagnatrice dans
la Pépinière d'Anciela



Lucas Handelberg
Fondateur de Pontem
Co-fondateur
de notre institut



**Anne-Cécile
Besson**
Fondatrice
d'Égalité & Cie
Formatrice
sur les VHSS



Adeline Golvet
Avocate,
co-fondatrice du
cabinet Jungle
Avocats



Léa Billen
Co-fondatrice
de notre institut
Co-fondatrice de La
Cabane de la recherche



Noémie Coudurier
Journaliste
indépendante
Fondatrice de Hiatus



Laura Caruel
Fondatrice de Compta
Décarbonée



Jeanne Cartillier
Spécialiste en
transformation des
organisations
Co-fondatrice de la
Scic Résilience



Anne-Cécile Bras
Journaliste à RFI,
animatrice de *C'est
pas du vent*



Johan Jutier
Administrateur
et accompagnateur
à Anciela
Formateur en
éducation populaire

▲ Bilan des formations 2025-2026

36 formations proposées
en 2025-2026

256

personnes formées
issues de **184** structures différentes

94% d'associations

6% d'entreprises

100% de personnes satisfaites
ou très satisfaites

↳ Ils ont suivi nos formations en 2025-2026



Lise Kaiser,
Coordinatrice
de Zéro Déchet Lyon



« Chez Zéro Déchet Lyon, nous sommes des adeptes des formations Boîte à outils ! Cela nous permet de structurer notre association et d'en améliorer le fonctionnement au quotidien. Il est assez rare de trouver des formations adaptées à nos contextes associatifs, c'est le vrai plus de ces formats qui allient théorie et partage d'expérience entre pairs.

Cela nous fait beaucoup avancer et nous encourageons régulièrement les membres du réseau Zero Waste et nos partenaires à y participer ! »



Clémence Bruggeman, Directrice
de la Maison de l'Environnement
de la Métropole de Lyon



« Depuis ma prise de poste, j'ai régulièrement profité des formations Boîte à outils. J'y trouve évidemment de la ressource (théorique et pratique) pour me permettre de monter en compétence sur des sujets qui font particulièrement écho aux réalités de terrain des associations. Mais c'est aussi du temps fort bien investi : chacune de ces formations a donné lieu à des applications concrètes dans ma structure. Et ça n'est pas un hasard : en résonance aux apports formatifs, des cas concrets et des partages d'expériences permettent de baliser la réflexion sur les suites à donner.

Deux autres critères qui font le succès de ces formations à mon sens : une équipe pédagogique composée de professionnels de haut vol qui ont à cœur de partager leurs expériences et la dynamique de réseau qui se crée avec les autres personnes participantes.

La diversité des sujets proposés dans le catalogue de Boîte à outils a permis à plusieurs collègues d'en bénéficier. Le catalogue est un incontournable pour penser le plan de formation de l'équipe. »

Nos 41 formations en 2026-2027

COMMUNICATION

→ Définir et mener une stratégie de communication mobilisatrice.....	7
→ Relations presse : obtenir des articles et des reportages.....	7
→ Relations presse : préparer son passage en radio ou télévision.....	7
→ Construire une prise de parole en public efficace et percutante.....	7
→ Rédiger des contenus précis et efficaces.....	7
→ Monter et animer un dispositif d'animation de rue pour aller vers le public.....	8
→ Concevoir un stand interpellant, attrayant et engageant.....	8
→ Construire et mener un plaidoyer efficace.....	8
→ Structurer et mener une stratégie commerciale.....	8

ÉCONOMIE ET FINANCES

→ Consolider et développer un modèle économique viable.....	8
→ Répondre à un appel à projets.....	8
→ Construire et mener une stratégie de dons.....	9
→ Structurer une offre de formation complémentaire.....	9
→ Maîtriser les fondamentaux de la comptabilité.....	9
→ Maîtriser les fondamentaux de la fiscalité des associations.....	9

RESSOURCES HUMAINES

→ Construire et animer une dynamique d'équipe.....	9
→ Susciter, accueillir et accompagner le bénévolat.....	10
→ Management : encadrer et accompagner une personne ou une équipe.....	10
→ Management intergénérationnel : animer une équipe avec une diversité d'âge.....	10
→ Maîtriser les fondamentaux du droit du travail.....	10
→ Construire une politique salariale éthique.....	10
→ Prévenir et gérer les conflits dans son équipe.....	11
→ Animer le CSE et dialoguer avec la représentation du personnel (direction).....	11
→ Exercer son mandat au CSE (représentation salariale).....	11

ORGANISATION

→ Gérer son temps et organiser son travail.....	11
→ Coordonner des actions et une équipe.....	11
→ Gérer et animer la vie associative.....	12
→ Évaluer son impact, potentialiser ses actions et communiquer sur ses résultats.....	12
→ Mener un projet de recherche interne pour progresser dans ses actions.....	12
→ Prévenir, détecter et traiter une situation de harcèlement ou de violence sexiste et sexuelle.....	12
→ Maîtriser les enjeux du RGPD : obligations et éthique.....	12
→ Spéciale Alternance : s'approprier son poste et progresser dans ses missions.....	13

ANIMATION

→ Animer des réunions et des temps participatifs efficaces et conviviaux.....	13
→ Construire et animer des formations.....	13
→ Créer et animer une communauté.....	13
→ Maîtriser les pratiques d'animation.....	13
→ Maîtriser les pratiques d'accompagnement.....	14
→ Maîtriser la posture et les pratiques d'accueil.....	14
→ Animer une dynamique intergénérationnelle dans une association ou une communauté.....	14
→ Provoquer les prises de conscience et accompagner la mise en mouvement des personnes.....	14
→ Mener la transition écologique et solidaire en structure d'éducation populaire ou d'action sociale.....	14

Formations et accompagnements spécifiques aux dirigeants et dirigeantes

Pour répondre aux enjeux de celles et ceux qui dirigent des associations et entreprises engagées, notre institut propose des formations spécifiques. L'Institut anime plusieurs dispositifs de co-développement et d'accompagnement sur différents enjeux : postures, stratégie de développement, gestion de crise, modèle économique...

Intéressé ? Contactez Martin pour échanger : martin.durigneux@instituttransitions.org

Définir et mener une stratégie de communication mobilisatrice

Développer des méthodes pour agrandir ses cercles de communication et toucher des personnes au-delà de ses publics traditionnels

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de la communication à visée mobilisatrice
- S'approprier des stratégies et des méthodes de communication
- Expérimenter des pratiques d'enquête pour alimenter et diversifier sa stratégie
- Structurer sa stratégie de communication pour sortir de ses cercles initiaux

PUBLIC

Personnes à la direction ou à la coordination de la communication qui ont un enjeu à toucher une communauté croissante de personnes.



5 jours (35h)
en discontinu



2275 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO



Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Relations presse : obtenir des articles et des reportages

Construire et mener une stratégie efficace, adaptée à sa structure et à ses objectifs

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du dialogue avec les médias et les attentes des journalistes
- Se construire une stratégie médiatique adaptée aux enjeux de sa structure
- S'approprier les techniques et pratiques pour interpeller efficacement les médias
- Rédiger un communiqué de presse et structurer une base de données

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la communication qui ont vocation à s'adresser ponctuellement ou régulièrement aux médias.



2 jours (14h)



910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO



Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Relations presse : préparer son passage en radio ou télévision

Travailler son passage devant un média pour réussir à transmettre son message

OBJECTIFS

- Comprendre la logique journalistique afin de travailler ses interventions
- Préparer ses interventions en amont et travailler sa posture en interview
- Réussir un passage dans un média et transmettre efficacement son message
- Trouver sa place sur un plateau radiophonique ou télévisuel

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la communication d'une structure engagée qui ont vocation à passer ponctuellement ou régulièrement dans les médias.



1 jour (7h)



455 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO



Anne-Cécile Bras

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire une prise de parole en public efficace et percutante

Travailler sa prise de parole, structurer ses présentations, progresser dans sa posture

OBJECTIFS

- Préparer une prise de parole en amont et pratiquer des exercices d'élocution
- Comprendre les facteurs à prendre en compte pour s'exprimer clairement
- Savoir comment se présenter de manière authentique
- Structurer sa présentation (action, projet, campagne, dispositif événementiel...)

PUBLIC

Personnes qui sont amenées à s'exprimer pour présenter un projet, une action, une campagne ou un événement. Personnes débutantes comme avancées.



2 jours (14h)



910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO



Isabelle Huynh

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Rédiger des contenus précis et efficaces

Savoir écrire des contenus adaptés à différents supports pour toucher son audience, transmettre ses idées et susciter des réactions

OBJECTIFS

- Identifier son audience et comprendre comment s'adresser à elle
- Acquérir des notions fondamentales en matière d'écriture et d'illustration
- Structurer et rédiger des écrits impactants et qualitatifs
- Rédiger efficacement des contenus adaptés à votre écriture et à votre structure

PUBLIC

Personnes chargées ponctuellement ou régulièrement de rédiger des contenus pour une structure engagée.



2 jours et 1 atelier
de 3h30 (17h30)



1137,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO



Noémie Coudurier

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Monter et animer un dispositif d'animation de rue pour aller vers le public

Réussir à aller vers, toucher et mobiliser du public à travers des actions de rue efficaces

OBJECTIFS

- Comprendre les bases des animations de rue et leur inscription dans une stratégie de communication et de mobilisation du public
- Penser un dispositif de rue efficace et cohérent avec sa stratégie de communication et les cibles visées
- Préparer son action de terrain : matériel, ressources humaines, brief...
- Savoir animer son action avec son équipe : brief, action, débrief...

PUBLIC

Personnes amenées à coordonner et animer des dispositifs d'animation de rue pour aller vers des publics et les mobiliser.

16 2 jours (14h)



Camille Marguin

€

910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Concevoir un stand interpellant, attrayant et engageant

Adopter une méthodologie et des bonnes pratiques pour attirer le public sur son stand

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'un stand engageant pour le public lors d'événements
- Identifier les objectifs et hiérarchiser les informations importantes à diffuser
- Élaborer des dispositifs permettant de faire vivre une expérience au public
- Agencer et animer un stand attrayant, accueillant et fonctionnel

PUBLIC

Personnes qui doivent réaliser ou améliorer le(s) dispositif(s) de stand pour leur structure. Aucun prérequis n'est nécessaire en dehors d'une connaissance des enjeux et messages de sa propre structure.

16 2 jours (14h)



Léa Delerce

€

910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire et mener un plaidoyer efficace

Porter une stratégie de changement : de la définition des enjeux au plan d'action à mener

OBJECTIFS

- Savoir identifier les sujets porteurs pour mener un plaidoyer et une campagne
- Maîtriser les étapes d'élaboration d'une stratégie d'influence
- Comprendre les éléments d'analyse à chaque étape
- Organiser son plan d'action en plaidoyer et campagne

PUBLIC

Personnes qui portent le plaidoyer ou pourraient le porter pour une association, un réseau ou un mouvement

16 3 jours (21h)



Noémie Coudurier

€

1 365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Structurer et mener une stratégie commerciale

Renforcer le développement économique de sa structure

OBJECTIFS

- Identifier les éléments clés du cadrage d'une stratégie commerciale
- Définir un tunnel de vente adapté à son ou ses objets
- Maîtriser les outils clés (base de données, outils d'interactions) de la stratégie
- Mener (ou faire mener) les actions commerciales

PUBLIC

Personnes à la direction, à la coordination ou au développement commercial qui ont vocation à proposer des solutions, produits ou services écologiques et/ou solidaires.

16 3 jours (21h)



Martin Durigneux

€

1 365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Consolider et développer un modèle économique viable

S'approprier les mécanismes et les composantes d'un modèle socio-économique pour le structurer, le consolider ou le faire évoluer

OBJECTIFS

- Connaître les différents modèles socio-économiques et leurs composantes
- Comprendre les mécanismes de développement d'un modèle économique
- Structurer une stratégie de consolidation ou d'évolution d'un modèle économique
- Définir ses actions clés pour ses prochaines étapes

PUBLIC

Personnes à la direction ou à la coordination de structures qui ont vocation à construire, structurer ou faire évoluer leur modèle économique.

16 3 jours (21h)



Martin Durigneux

€

1 365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Répondre à un appel à projets

Comprendre les attendus d'un appel à projets pour répondre efficacement

OBJECTIFS

- Structurer un projet cohérent avec sa mission et les objectifs d'un financeur
- Élaborer un budget articulant des cofinancements
- Construire des indicateurs et des outils de suivi pour rendre compte de son projet

PUBLIC

Personnes qui ont ou auront en charge de répondre ponctuellement ou régulièrement à des appels à projets.

16 2 jours (14h)



Fanny Viry

€

910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire et mener une stratégie de dons

Pour se développer, renforcer sa capacité à agir et affirmer son indépendance

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux économiques, stratégiques et juridiques des dons
- Connaître les types de dons et leurs conséquences dans un modèle économique
- Identifier les profils et canaux pour toucher, mobiliser et fidéliser des donateurs
- Construire une stratégie et un plan d'action à mettre en oeuvre dans son association

PUBLIC

Personnes chargées de la direction, de la coordination, de la gestion administrative et financière ou de la communication qui ont vocation à travailler sur la stratégie de dons.

16 2 jours (14h)



910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Structurer une offre de formation complémentaire

Partager ses savoir-faire pour renforcer son utilité sociale et son autonomie économique

OBJECTIFS

- Identifier les connaissances, compétences et savoir-faire à partager
- Structurer une offre pertinente, adaptée et attractive
- Maîtriser les solutions de financement de la formation et leurs modalités
- Inscrire la brique formation dans la vie et le modèle économique de son organisation

PUBLIC

Personnes qui dirigent, coordonnent des activités ou sont chargées du développement dans des associations ou des entreprises porteuses de la transition écologique et des solidarités.

16 1 jour et demi
(10h30)



682,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les fondamentaux de la comptabilité

Respecter les obligations légales et s'organiser avec efficacité pour une comptabilité au service de sa structure

OBJECTIFS

- Organiser et optimiser sa gestion administrative et comptable au quotidien
- Rendre utile la comptabilité dans la gestion et le développement de sa structure
- Connaître le cadre légal et les marges de manœuvre dans ce cadre

PUBLIC

Personnes qui ont ou auront vocation à prendre en charge la gestion comptable d'une structure engagée, de la saisie comptable à la clôture des comptes.

16 2 jours (14h)



910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Laura Caruel

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les fondamentaux de la fiscalité des associations

Comprendre la fiscalité comme un moyen de développement de ses ressources et ses activités en toute sécurité

OBJECTIFS

- Connaître le fonctionnement juridique et fiscal de son association
- Maîtriser la fiscalité de son association pour gagner en efficacité d'action
- Sécuriser la gouvernance de son association
- Partager des expériences et des conseils pour enrichir sa pratique associative

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination d'une association qui souhaitent sécuriser leur structure face aux enjeux de fiscalité.

16 2 jours (14h)



910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Laura Caruel

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire et animer une dynamique d'équipe

Accueillir de nouvelles personnes, animer son équipe au quotidien et pérenniser les engagements

OBJECTIFS

- Comprendre la dynamique d'équipe et les enjeux clés de son animation
- Connaître les modèles de collectifs de travail ainsi que leurs étapes de construction
- S'approprier les concepts, pratiques et techniques de mobilisation d'une équipe
- Renforcer la démarche de mobilisation et d'engagement de son équipe

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination d'activités qui ont ou auront vocation à animer une équipe au sein d'une structure engagée.

16 2 jours (14h)



910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Lucas Handelberg

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Susciter, accueillir et accompagner le bénévolat

Créer les conditions d'une vie associative dynamique et riche

OBJECTIFS

- Identifier les freins et les leviers d'engagement afin de favoriser les envies d'agir
- Construire les modalités d'accueil des bénévoles pour faciliter leur intégration
- Définir des cadres d'engagement bénévoles utiles et qui impliquent dans la durée
- Élaborer des parcours bénévoles pour favoriser les prises de responsabilités

PUBLIC

Personnes chargées de la direction, de la vie associative ou du bénévolat au sein d'une structure engagée.

16 2 jours (14h)

Fanny Viry
et Johan Jutier

€

910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Management : encadrer et accompagner une personne ou une équipe

Prendre en main des missions managériales au sein d'une structure associative ou d'une entreprise engagée

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et potentialités quand on incarne une posture managériale
- Connaître et s'appropriier les pratiques, postures et rôles clés du management
- Savoir distinguer et manier les différentes échelles managériales
- Formaliser une démarche managériale liant besoins de sa structure et de son équipe

PUBLIC

Personnes chargées du management d'une personne ou d'une équipe : salariés, volontaires en service civique ou stagiaires.

16 3 jours (21h)

Lucas Handelberg

€

1365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

SESSION SPÉCIALE DIRIGEANT·E·S

i Une formation spécifique est proposée pour les personnes dirigeantes.

Management intergénérationnel : animer une équipe avec une diversité d'âge

Encadrer et accompagner des personnes en s'adaptant à la diversité des âges

En partenariat avec Pontem

OBJECTIFS

- Comprendre les effets des représentations liées à l'âge dans les pratiques managériales
- Identifier les spécificités, besoins et trajectoires associées aux différentes générations
- Adapter sa posture et ses pratiques de management à la diversité des âges
- Développer une approche de coopération et de reconnaissance entre générations

PUBLIC

Personnes en situation de management ou d'encadrement d'une équipe.

16 1 jour (7h)

Lucas Handelberg

€

455 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les fondamentaux du droit du travail

Comprendre les impacts du droit du travail dans le recrutement et la gestion d'une équipe

OBJECTIFS

- Connaître les principes fondamentaux du droit du travail et son histoire
- Comprendre les enjeux afin d'identifier obligations, risques et possibilités de souplesse
- S'appropriier les principaux outils du droit pour s'en saisir dans la pratique
- Comprendre comment gérer le droit du travail sans figer les pratiques

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination des ressources humaines qui ont vocation à s'assurer du respect du droit du travail au sein d'une structure engagée.

16 3 jours (21h)

Alice Roure

€

1365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire une politique salariale éthique de reconnaissance

Allier justice salariale, efficacité et développement dans son organisation

OBJECTIFS

- Cerner les enjeux et les différences entre égalité salariale et équité salariale
- Comprendre les enjeux et potentialités de modèles de politique salariale
- Comprendre les étapes de construction d'une politique salariale
- Appréhender les différentes formes de reconnaissance au travail hors rémunération

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination des ressources humaines qui ont vocation à structurer une politique salariale dans une structure engagée.

16 2 jours (14h)

Jeanne Cartillier

€

910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Prévenir et gérer les conflits dans son équipe

S'approprier les outils de gestion des conflits dans le travail d'équipe et les relations de collaboration

OBJECTIFS

- Aborder la spécificité du conflit au sein des structures engagées
- Clarifier la posture et le rôle des différentes parties
- Identifier les enjeux autour du cadre, des règles du jeu et d'adhésion à ces règles
- Mettre en pratique les outils et techniques pour résoudre les conflits

PUBLIC

Personnes salariées qui ont à gérer des conflits internes dans une structure engagée ou en lien avec des partenaires ou des publics.

16 2 jours (14h)

Gaëlle Walker

€

910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Animer le CSE et dialoguer avec la représentation du personnel (direction)

Maîtriser les modalités de mise en place et fonctionnement du CSE pour avoir un dialogue social efficace et serein

OBJECTIFS

- Maîtriser les modalités de mise en place et de fonctionnement du CSE
- Connaître les prérogatives de la représentation du personnel
- Savoir comment conclure un accord collectif
- Affiner et renforcer sa posture à la présidence du CSE

PUBLIC

Personnes à la direction générale, à la coordination générale ou à la direction des ressources humaines en charge d'animer un CSE ou d'en créer un.

16 1 jour (7h)

Alice Roure

€

455 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Exercer son mandat au CSE (représentation salariale)

Maîtriser les modalités de mise en place et fonctionnement du CSE et les droits liés à son mandat

OBJECTIFS

- Maîtriser les modalités de mise en place et de fonctionnement du CSE
- Connaître les prérogatives de la représentation du personnel
- Savoir comment conclure un accord collectif
- Affiner et renforcer sa posture en tant que personne élue ou mandatée

PUBLIC

Personnes élues ou candidates au CSE et/ou représentantes d'un syndicat.

16 1 jour (7h)

Alice Roure

€

455 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Gérer son temps et organiser son travail

Réussir à s'organiser et à gérer ses tâches pour mener sereinement ses projets

OBJECTIFS

- Comprendre sa charge pour identifier ce qui nous pèse et pouvoir agir dessus
- Identifier ses voleurs de temps pour reprendre le contrôle de son organisation
- Renforcer sa capacité de priorisation
- Connaître et s'approprier les outils de gestion du temps et d'organisation

PUBLIC

Personnes salariées qui ont un enjeu à rendre leur travail plus efficace.

16 2 jours et demi
(17,5h)

Fanny Viry

€

1137,5 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Coordonner une équipe et des actions

Renforcer sa posture de coordination et ses capacités d'animation et d'organisation

OBJECTIFS

- Affirmer et renforcer sa posture de coordination
- Renforcer ses capacités d'animation d'équipe salariée ou bénévole
- Développer ses compétences d'organisation et d'évaluation du travail
- Développer sa capacité à participer au développement de sa structure

PUBLIC

Personnes en situation de coordination d'actions, de projets ou d'équipe.

16 3 jours (21h)

Fanny Viry

€

1 365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Gérer et animer la vie associative

Structurer et accompagner les conditions d'une vie associative dynamique et efficace

OBJECTIFS

- Comprendre les obligations associatives pour garantir une gestion transparente
- Distinguer les catégories de membres et s'approprier ses instances de gouvernance
- Identifier les stratégies pour favoriser, organiser et animer sa gouvernance
- Favoriser une articulation fertile entre bénévoles et salariés

PUBLIC

Personnes salariées qui ont un enjeu à rendre leur travail plus efficace.

16 2 jours (14h)

Fanny Viry

€
910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Évaluer son impact, potentialiser ses actions et communiquer sur les résultats

Suivre, comprendre, améliorer et valoriser les impacts de vos actions au service de la transition

OBJECTIFS

- Connaître le vocabulaire, référentiels et méthodes en évaluation et mesure d'impact
- S'approprier les pratiques d'évaluation : indicateurs, résultats...
- Définir une stratégie d'évaluation adaptée aux enjeux et capacités de sa structure
- Mettre en œuvre une évaluation et utiliser les informations pour se développer

PUBLIC

Personnes à la direction, coordination d'activité ou à la communication.

16 2 jours (14h)

Marion Allet

€
910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Mener un projet de recherche interne pour progresser dans ses actions

Produire ou consolider des connaissances pour développer ou renforcer ses actions et ses projets

OBJECTIFS

- Définir et délimiter son besoin de recherche
- Animer une dynamique collective autour de la recherche
- Construire une méthodologie adaptée à ses enjeux, ressources et contraintes
- Produire et valoriser des connaissances, méthodes et outils utiles

PUBLIC

Personnes en situation de direction et de coordination d'activité qui souhaitent développer un projet de recherche interne.

16 3 jours (21h)

Léa Billen

€
1 365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Prévenir, détecter et traiter une situation de harcèlement ou de violence sexiste et sexuelle

Garantir la santé et la sécurité des personnes engagées dans sa structure

OBJECTIFS

- Organiser la prévention des situations de harcèlement dans son organisation
- Savoir nommer et détecter des situations de harcèlement ou de VHSS
- Concevoir une procédure de signalement et de traitement des signalements pour intervenir face à une situation de harcèlement ou de violence

PUBLIC

Personnes à la direction, coordination générale ou au bureau.

16 1 jour et demi
(10h30)

Anne-Cécile Besson

€
682,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les enjeux du RGPD : obligations et éthique

Connaître les obligations applicables à la protection des données personnelles et aligner leur gestion avec ses valeurs

OBJECTIFS

- Connaître les principales obligations du RGPD
- Cartographier les flux de données personnelles
- Mettre en place une feuille de route de la mise en conformité
- Avoir les bons réflexes en cas de contrôle de la CNIL

PUBLIC

Personnes à la direction ou en charge de la gestion des données.

16 1 jour et demi
(10h30)

Adeline Golvet

€
682,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Spéciale Alternance : s'approprier son poste et progresser dans ses missions

Développer son pouvoir d'agir pour participer à la transition écologique et solidaire de notre société

OBJECTIFS

- Appréhender les défis écologiques et solidaires actuels et les manières d'agir
- Situer sa structure et ses missions dans la transition écologique et solidaire
- Renforcer sa confiance dans sa capacité à agir à travers ses missions
- Endosser les différentes postures professionnelles inhérentes à son poste

PUBLIC

Personnes en alternance au sein d'une structure engagée dans la transition écologique et les solidarités.

16 2 jours (14h)



910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Johan Jutier

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Animer des réunions et des temps participatifs efficaces et conviviaux

Préparer et animer une réunion qui suscite la participation et la mise en action

OBJECTIFS

- Connaître les différentes méthodes d'animation et de conduite de réunion
- Comprendre les enjeux, potentialités et techniques de chaque méthode d'animation
- S'approprier des pratiques et techniques d'animation collaborative
- Se lancer dans la mise en place de ses prochaines réunions d'équipe

PUBLIC

Personnes qui animent des réunions internes ou des temps participatifs publics.

16 2 jours (14h)



910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Johan Jutier

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire et animer des formations

Transmettre efficacement des connaissances, des compétences et des pratiques

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la pédagogie et de la transmission
- Identifier les ressources de sa structure et les décliner en contenus
- Construire un plan de formation progressif qui favorise une bonne appropriation
- Avoir une posture de formation adaptée à son public et à sa personnalité

PUBLIC

Personnes qui ont ou auront vocation à construire et/ou à animer des formations.

16 3 jours (21h)



1365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Créer et animer une communauté

Comprendre et s'approprier les mécanismes et ingrédients nécessaires à la mise en place et au développement d'une communauté

OBJECTIFS

- Connaître les piliers, étapes et postures pour le développement d'une communauté
- Comprendre les enjeux et potentialités d'une communauté en milieu pro ou militant
- S'approprier les stratégies, pratiques et techniques d'animation d'une communauté
- Se lancer dans la mise en place d'une communauté au sein de sa structure

PUBLIC

Personnes à la direction, coordination d'activité ou la communication qui ont ou auront vocation à créer ou à animer une communauté.

16 3 jours (21h)



1365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Lucas Handelberg

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les pratiques d'animation

Construire, préparer et mener des animations dédiées aux enjeux écologiques et solidaires

OBJECTIFS

- Connaître les enjeux à prendre en compte pour réussir son animation
- S'approprier les méthodes, outils et pratiques en animation sociale et écologique
- S'approprier les postures clés en animation en milieu professionnel et militant
- Se lancer dans la mise en place d'une animation au sein de sa structure

PUBLIC

Personnes chargées de construire et de mener des animations écologiques ou sociales auprès d'un public.

16 3 jours (21h)



1365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Lucas Handelberg

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les pratiques d'accompagnement

Adopter les bonnes postures, pratiques et outils pour accompagner des personnes dans leurs actions, évolutions ou projets

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux et principes d'accompagnement
- Analyser le parcours d'une personne accompagnée et agir en conséquence
- Analyser un dispositif d'accompagnement et ses conséquences pratiques
- S'approprier les méthodes, outils et pratiques d'accompagnement

PUBLIC

Personnes chargées d'accompagner des personnes dans leurs projets, actions ou évolutions de vie, dans une perspective écologique, solidaire ou citoyenne.

16 3 jours (21h)

Martin Durigneux

€
1365 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser la posture et les pratiques d'accueil

Créer des conditions d'accueil pertinentes pour les personnes et pour sa structure

OBJECTIFS

- S'approprier les ingrédients propices à l'adoption d'une posture d'accueil
- Identifier les profils types touchés, leurs besoins et leurs attentes
- Penser des dispositifs d'accueil accessibles, fonctionnels et inclusifs
- Construire des stratégies conversationnelles d'accueil

PUBLIC

Personnes qui ont vocation à accueillir (publics, bénéficiaires, bénévoles...) au sein de leur structure ou à accompagner des accueillants.

16 2 jours (14h)

Johan Jutier

€
910 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Animer une dynamique intergénérationnelle dans une association ou une communauté

Mobiliser et faire coopérer des personnes d'âges différents au service d'un même projet

OBJECTIFS

- Comprendre et lever les freins à l'engagement de certaines générations
- Identifier les freins et les opportunités quant à l'émergence d'un collectif intergénérationnel
- Adapter sa posture d'animation et de coordination en fonction des âges et des générations
- Définir une stratégie de mobilisation adaptée aux besoins, envies et attentes des générations

PUBLIC

Personnes qui coordonnent, animent, mènent des projets et des actions avec des personnes (bénévoles, salariées, stagiaires, volontaires, participantes...) d'une diversité d'âges.

En partenariat avec Pontem

16 1 jour (7h)

Lucas Handelberg

€
455 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Provoquer les prises de conscience et accompagner la mise en mouvement des personnes

Créer les conditions d'une massification des évolutions des comportements, des modes de vie et des engagements écologiques et solidaires

OBJECTIFS

- Comprendre les processus de mise en mouvement des personnes
- Construire des dispositifs pour provoquer des déclis et des évolutions
- Renforcer sa posture d'animation et d'accompagnement
- Définir des actions clés et un plan d'action dans le cadre de sa structure

PUBLIC

Personnes qui ont vocation à accompagner des publics à se mettre en action et à évoluer face aux urgences écologique et sociale.

16 5 jours (35h)
en discontinu

Martin Durigneux,
Léa Billen et
Nicolas Fieulaine

€
2 275 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Mener la transition écologique et solidaire en structure d'éducation populaire ou d'action sociale

Mobiliser son équipe et ses publics pour mener des actions en faveur de la transition écologique

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux écologiques et partager ces connaissances en interne
- Identifier et prioriser les actions de transition écologique et solidaire à mener
- Construire une dynamique d'équipe et mobiliser les publics
- Établir une feuille de route et les étapes d'un plan d'action applicable dès la fin de la formation

PUBLIC

Personnes en charge de démarches écologiques au sein de structures d'éducation populaire ou d'action sociale.

16 5 jours (35h)
en discontinu

Martin Durigneux,
Léa Billen et
Nicolas Fieulaine

€
2 275 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

▲ La formation professionnelle : modalités pratiques

Financer nos formations

Notre Institut dispose de la **certification Qualiopi** : toutes nos formations sont éligibles à un financement par les fonds publics de la formation professionnelle.

- **Si vous êtes une personne salariée** : vos formations peuvent être financées par votre OPCO.
- **Si vous avez une activité indépendante** : vous pouvez bénéficier d'une prise en charge financière pour vos formations par votre FAF, le fonds d'assurance formation.
- **Si vous êtes dans un autre cas (bénévole, en recherche d'emploi...)** : si vous n'avez pas de prise en charge possible, le financement ne doit pas être un frein à votre participation. Contactez-nous pour trouver une solution.

Vous avez des questions ?

Besoin d'aide pour vous repérer dans les modalités de financement ? Blandine vous guide dans vos démarches administratives.

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et tous, à trouver la meilleure solution afin que chacun et chacune puissent en bénéficier et à apporter un suivi spécifique à celles et ceux qui en auraient besoin.



Blandine Brunaz
Coordinatrice administrative et financière
blandine.brunaz@instituttransitions.org

Construire une formation sur-mesure avec nous

Chaque année, nous construisons des formations adaptées aux besoins spécifiques d'une structure à partir des formations que nous proposons dans ce catalogue. Si vous souhaitez une formation pour votre équipe, écrivez-nous.

22 structures ont suivi des formations sur-mesure en 2025-2026



Votre interlocuteur



Martin Durigneux
Co-fondateur
Coordinateur Général
Délégué à Boîte à outils
martin.durigneux@instituttransitions.org

Solutions, la lettre des acteurs qui portent la transition écologique et les solidarités

L'Institut Transitions édite une lettre numérique mensuelle qui rassemble des actualités, une veille d'appels à projets et de financements, des formations et événements, un décryptage juridique, un podcast de partage de pépites entre structures et des ressources utiles.

Retrouvez toutes les informations sur :
www.instituttransitions.org/lettre

En 2025-2026 :

- **3 401** abonnés
- **357** appels à projets et appels d'offres partagés
- **150** événements et formations professionnels relayés
- **12** décryptages juridiques
- **12** épisodes du podcast Pépites & astuces

INSTITUT.
Transition 

contact@instituttransitions.org
www.instituttransitions.org



La certification qualité a été
délivrée au titre de la ou des
catégories d'actions suivantes :
actions de formation