

Responsable communication Label Vie - Paris

Label Vie

 **Structure de l'ESS** • **CDI** •  Paris, France •  Éducation •

 Télétravail partiel possible •  38000 - 40000€ brut (Annuel) •  De 5 à 10 année(s) d'exp. •

Publiée le 02/03/2026 • Début : avril 2026

Description de la mission

Vous souhaitez utiliser votre sens créatif au service de l'impact ?

Les notions de collectif, de communauté, vous inspirent ?

Vous avez un don pour embarquer les autres ?

Rejoignez-nous ! Qui sommes-nous ?

L'association Label Vie accompagne depuis plus de 20 ans les lieux de vie de la petite enfance à mettre en place des pratiques plus respectueuses de l'environnement et de la santé des enfants et des professionnelles.

Association d'intérêt général, Label Vie agit avec détermination, pour bousculer le cadre en menant des actions concrètes partout en France.

Aujourd'hui plus de 1200 lieux de vie sont engagés dans la démarche et le potentiel de progression est encore très important.

Nous cherchons une personne qui saura soutenir notre ambition de développement, mettre ses compétences au service de la notoriété de Label Vie et de l'animation de ses communautés.

Pour en savoir plus : <https://label-vie.org/>

Rattaché-e directement à la Directrice de Label Vie vous aurez pour missions de :

Ø Développer la stratégie de recrutement de nouveaux lieux de vie via les actions suivantes :

o Co-construire et piloter le plan d'action notoriété et engagement

o Accompagner la stratégie CRM : Outils, process, parcours prospects / clients

Ø Co-construire et déployer la stratégie de communication externe à travers les différents outils :

o Site internet (gestion du site et animation, développement et envoi des mailings et des newsletters, mesure de la performance)

o Animation des communautés actives sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)

o Relations presse

o Organisation d'événements

Ø CO-animer la communauté des crèches engagées

o Contribuer à piloter la plateforme digitale de labellisation (animation et optimisations) et améliorer l'expérience clients et à animer le forum

o Co-animer les projets de mobilisation des crèches engagées

Ø Assurer la production de contenus et leur évolution en fonction d'objectifs clairs d'impact et de visibilité :

o Reportages, visuels, articles, kits de communication, tutos, formats créatifs, webinaires, etc... pour valoriser les pratiques des structures engagées dans la démarche Label Vie, en lien avec l'équipe.

o Développer l'expertise et l'innovation de l'association sur les différents outils déjà cités en mettant en place un reporting et des recommandations d'optimisation.

Ø Contribuer à piloter le budget marketing / communication et les KPIS de performance

Ø Management d'un ou une stagiaire

Profil recherché

- Diplôme d'école de journalisme, de communication ou d'école de commerce
- Engagement, créativité, autonomie, polyvalence, attrait pour les outils de communication (digitaux, RP), réelle appétence pour l'animation des communautés, maîtrise de la communication et du marketing digital (SEO notamment), capacité à manager et à fédérer.
- Compétences en photo et vidéo sont un plus.
- Très bonne expression orale et écrite
- Esprit créatif : vous mettre en scène en vidéo ne vous fait pas peur !
- Expérience réussie dans l'animation de communautés
- Expérience en RP et en événementiel
- Bon relationnel et capacité naturelle à embarquer son auditoire



Label Vie

Label Vie accompagne les lieux de vie à mettre en place des pratiques éco-responsables : crèches, assistants maternels, centres de loisirs.

Structure de l'ESS

Cette structure repose sur un principe de solidarité et d'utilité sociale : son mode de gestion est démocratique et participatif, et sa lucrativité est limitée. Il s'agit d'une association, coopérative, fondation, mutuelle ou entreprise ESUS.

Réduire 