



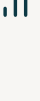
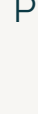


Responsable communication - Angers

Canopée Forêts Vivantes

 **Structure de l'ESS** • **CDI** •  Angers, France •  Écologie •  Télétravail partiel possible •  35 - 42€ brut (Mensuel) •  De 3 à 10 année(s) d'exp. •  Publiée le 13/03/2026 •  Début : janvier 2025

Description de la mission

Mission

Vous aurez pour mission de structurer et professionnaliser la communication de l'association afin d'accompagner sa montée en puissance et d'accroître son influence dans le débat public.

Vous pilotez la stratégie éditoriale et coordonnez l'ensemble des actions de communication, tout en assurant une production opérationnelle exigeante et de qualité.

Vous contribuez à renforcer la lisibilité, la cohérence et l'impact des prises de parole de l'association.

1. Pilotage éditorial et stratégie de communication

- Définir et coordonner le planning annuel de communication.
- Élaborer un plan de communication pour chaque campagne (messages clés, publics cibles, déclinaisons).
- Garantir la cohérence des messages et le respect de la charte graphique.
- Piloter la stratégie réseaux sociaux (ligne éditoriale, formats, programmation, analyse des performances).
- Concevoir ou superviser la production de supports visuels (infographies, vidéos, supports imprimés).
- Encadrer les prestataires (graphistes, développeurs, vidéastes, imprimeurs)
- Assurer le suivi des indicateurs d'impact (audience, engagement, retombées presse)
- Piloter l'évolution du site internet (contenus, SEO, parcours utilisateur, sécurité), produire et superviser les contenus éditoriaux
- Piloter la création et l'édition d'un magazine papier (2 publications/an).

2. Relations presse et visibilité publique

- Préparer, en appui aux chargés de campagne, les communiqués de presse
- Coordonner les demandes journalistes et assurer un suivi rigoureux des relations médias
- Tenir et enrichir la base de données presse.

3. Communication événementielle et production des supports

- Planifier et coordonner la production des supports de communication liés aux campagnes et aux événements (banderoles, affiches, kakémonos, t-shirts, supports imprimés, etc.), gérer le matériel de communication
- Assurer le suivi des prestataires (impression, fabrication, livraison) et garantir la qualité des productions
- Superviser la logistique des supports lors des événements et actions de terrain
- Encadrer un·e stagiaire et des bénévoles pour les tâches opérationnelles : inventaire, préparation du matériel, expéditions, mise à jour des stocks, archivage des photos et vidéos, gestion des envois liés à la boutique.

Profil recherché

Vous avez minimum 4 ans d'expérience sur un poste de Responsable communication si possible dans l'environnement et/ou dans une ligne éditoriale

Vous êtes titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur (bac+4 minimum) en Communication ou d'un diplôme en science politique avec une expérience avérée en communication.

- **Nous recherchons un profil à la fois intellectuellement solide et pleinement opérationnel**, capable de conjuguer rigueur analytique, curiosité permanente et sens affirmé de l'image.
- Vous aimez comprendre les sujets en profondeur, analyser les rapports de force, décrypter les enjeux écologiques contemporains dans leur complexité scientifique et politique. Vous suivez l'actualité, prenez du recul, confrontez les idées.
- **Dans le même temps, vous savez produire avec efficacité et exigence**. Vous transformez des analyses complexes en contenus clairs, structurés et convaincants. Vous accordez autant d'importance à la précision du fond qu'à la qualité visuelle de la forme.

Poste basé à Angers (49), avec 3 jours de présence au bureau (Lundi, Mardi et Mercredi / horaires : de 9h à 18h). Les jeudis et vendredis sont des jours télé-travaillés.

- **Locaux entièrement rénovés**
- **Mutuelle prise en charge à 100 %** pour vous et vos ayants droit.
- **Prise en charge de l'abonnement** de transport à hauteur de 75%
- **Chèques-vacances = 450€ / an ; Chèques culture = 150€ / an.**

Déplacements nationaux ponctuels à prévoir lors d'événements et d'actions.

Travail possible en soirée ou le week-end selon l'actualité des campagnes.

Quelques chiffres clés

6000

C'est le nombre d'adhérents (fin 2024). Un chiffre qui a doublé en 1 an et qui se rapproche de notre objectif: 10 000 adhérents

280 000

C'est le nombre de citoyens qui ont participé à au moins une de nos actions et qui sont dans notre base de contact (fin 2024)

310

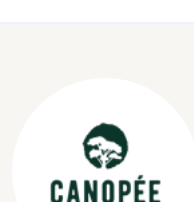
C'est le nombre de parlementaires ayant soutenus au moins une proposition de loi ou d'amendements de Canopée

50 millions

C'est le nombre de personnes touchées grâce à nos passages média (2024)

150 000 hectares

C'est la surface de forêt que nous avons réussi à protéger en mettant fin à l'utilisation d'huile de palme dans les carburants



Canopée Forêts Vivantes

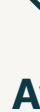
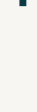



Canopée est une association experte qui agit à la racine des problèmes : faire changer les lois et les pratiques des entreprises pour protéger les forêts en France et dans le monde.

Structure de l'ESS

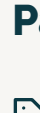
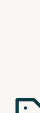


Cette structure repose sur un principe de solidarité et d'utilité sociale : son mode de gestion est démocratique et participatif, et sa lucrativité est limitée. Il s'agit d'une association, coopérative, fondation, mutuelle ou entreprise ESUS.

Pratiques et politiques internes

Avantages sociaux

-  Flexibilité du travail
-  Programmes de bien-être
-  Formation et développement professionnel
-  Congés sabbatiques
-  Congés pour soins à un proche

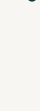
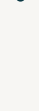
Partage de la valeur

-  Politiques de rémunération minimale
-  Politiques d'écart de salaire
-  Transparence financière
-  Reconnaissance et récompenses

Diversité et inclusion

-  Accessibilité des locaux
-  Critères de fournisseurs diversifiés
-  Équité salariale
-  Politiques de non-discrimination
-  Recrutement inclusif
-  Réseaux de soutien internes

Principes de gouvernance

-  Autonomie des équipes
-  Culture de feedback ouvert
-  Flexibilité et adaptation organisationnelle
-  Transparence financière