



Boîte à outils

Faire grandir les structures porteuses
de la transition écologique et solidaire

Catalogue de formations **2023-2024**

▲ L'Institut Transitions

L'Institut Transitions est un organisme de formation professionnelle engagé aux côtés des structures et des personnes qui mènent ou souhaitent mener la transition écologique et solidaire.

Co-construit par des dirigeants et dirigeantes de structures porteuses de la transition ancrées en région lyonnaise, il est associatif et non lucratif. Il rassemble une équipe de plus de 40 formateurs et formatrices et un écosystème de plus de cent acteurs porteurs de la transition de la région auralpine.

NOS 3 MISSIONS

#1

Aider les personnes à évoluer vers le monde de la transition avec **Nouvelles Voies**

#2

Outiller les structures engagées avec **Boîte à outils**

#3

Accompagner la transition des organisations et des territoires avec **Transition tout terrain**



Une session de la formation
Construire et animer des formations.

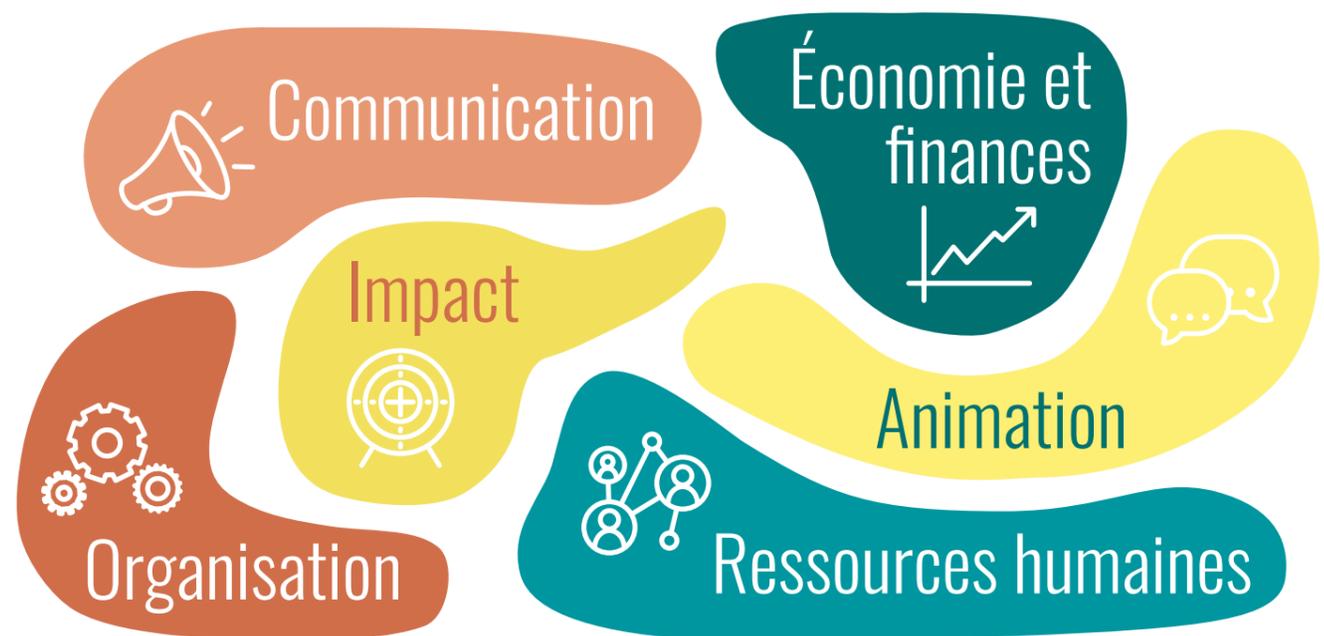
▲ Boîte à outils

Des formations professionnelles pour accompagner le développement des structures engagées

Les associations, entreprises et institutions porteuses de la transition écologique et des solidarités sont confrontées à de grands défis de développement afin d'accomplir leurs missions. Les accompagner, ainsi que leurs équipes, face à ces défis organisationnels et professionnels, c'est la vocation de nos formations Boîte à outils.

En pratique ? Boîte à outils est un **catalogue de formations professionnelles, courtes et adaptées aux spécificités des structures engagées**, qui s'adresse aux dirigeants et dirigeantes comme aux équipes salariées.

↳ 6 catégories de formations



↳ Des formations sur mesure pour s'adapter aux enjeux de chacun

À côté des formations mutualisées où se retrouve une diversité de structures engagées, nous proposons des formations et un accompagnement sur mesure adaptés au contexte et défis d'une organisation, d'une équipe ou d'une personne dans ses missions professionnelles.

Pour en savoir plus, contactez-nous : contact@instituttransitions.org

i L'Institut Transitions est un organisme de formation **certifié Qualiopi**, ce qui ouvre droit à une prise en charge des formations par les Opérateurs de Compétences (OPCO) sous conditions d'éligibilité.

▲ Une équipe formatrice engagée sur le terrain

Nos formations sont animées par des formateurs et formatrices qui croisent une **expertise technique solide** avec **une expérience de terrain** dans des structures porteuses de la transition écologique et solidaire. Elles s'adaptent ainsi aux enjeux et aux spécificités humaines et organisationnelles des structures engagées !



Fanny Viry
Co-fondatrice d'Anciela
Co-fondatrice de l'Institut Transitions



Marion Allet
Spécialiste de la mesure d'impact social et co-fondatrice d'Ecotopia



Anne-Sophie Rollet
Professionnelle de la politique de la ville et accompagnatrice dans la Pépinière d'Anciela



Martin Durigneux
Co-fondateur d'Anciela
Co-fondateur de l'Institut Transitions



Baptiste Mylondo
Chercheur en philosophie et économie politique
Co-fondateur de la Scic AlterConso



Gaëlle Walker
Médiatrice professionnelle



Isabelle Huynh
Fondatrice de La Clavette
Co-fondatrice de l'Institut Transitions



Alice Roure
Juriste et autrice en droit social



Jeane Clesse
Podcatrice, autrice de Basilic Podcast



Lucas Handelberg
Fondateur de Pontem
Co-fondateur de l'Institut Transitions



Camille Estevez
Comptable et Co-gérant du GRAP



Adeline Golvet
Avocate, co-fondatrice du cabinet Jungle Avocats



Léa Billen
Co-fondatrice de l'Institut Transitions



Thomas Mathieu
Spécialiste en SEO
Fondateur de Bisons.io



Audrey Soria
Accompagnatrice de projets liés aux fonds européens
Ancienne déléguée générale de la Maison de l'Europe



Jeanne Cartillier
Spécialiste en transformation des organisations
Co-fondatrice de la Scic Résilience



Anne-Cécile Bras
Journaliste à RFI,
animatrice de C'est pas du vent

▲ Bilan des formations 2022-2023

26 formations proposées en 2022-2023

171 personnes formées

86 % d'associations
6 % d'entreprises
6 % coopératives
2 % institutions publiques

issues de **99** structures différentes

99 % de personnes satisfaites
dont **70** % sont très satisfaites

↳ Ils ont suivi nos formations en 2022-2023



Charlotte Perrin
Responsable du réseau professionnel de la Gonette

« Cette année, en 2023, toutes les personnes salariées de la Gonette ont bénéficié d'au moins une formation. Plusieurs modules correspondaient particulièrement bien aux enjeux actuels de notre association (faciliter les prises de conscience et accompagner les changements mais aussi mobiliser les bénévoles...) ou à des chantiers que nous souhaitions lancer, comme celui de mener une campagne de dons.

Nous avons apprécié la diversité des approches, qui mêlaient à la fois les apports des sciences sociales et les retours d'expériences de terrain. La méthodologie proposée permettait souvent de faire ressortir de manière claire les différentes étapes pour mener à bien les projets dans lesquels nous nous étions engagés.

Enfin, les échanges avec d'autres personnes engagées dans des structures d'ESS ou dans des collectivités locales ont été précieux. C'était l'occasion de renforcer à la fois notre sentiment d'appartenance et la volonté partagée de démultiplier nos efforts, pour relever les nombreux défis auxquels nous faisons face, tous ensemble ! »



Sarah Desmurs,
Coordinatrice générale de Mouvement de Palier

« Boîte à outils, ça a été pour moi une petite mine d'or, j'ai trouvé ce dont j'avais besoin : des apports théoriques adaptés au contexte associatif, des temps d'appropriation, des échanges entre pairs. Les formations ont eu aussi un impact positif sur notre équipe. Ma collègue Julia a pu creuser le sujet de la mobilisation bénévole en profondeur, tout en développant des compétences transversales d'analyse et de vision stratégique. On y retourne sans hésiter ! »

Nos 33 formations en 2023-2024

IMPACT

- Provoquer les prises de conscience et accompagner le changement 7
- Évaluer son impact, potentialiser ses actions et communiquer sur les résultats 7
- Maîtriser le fonctionnement des institutions publiques 7
- Agir pour la transition écologique et solidaire en quartier populaire 7
- Mener un projet de recherche-action au service de sa structure 7

COMMUNICATION

- Définir et mener une stratégie de communication mobilisatrice 8
- Dialoguer avec les médias : obtenir des reportages et des articles 8
- Dialoguer avec les médias : préparer son passage en radio ou télévision 8
- Prendre la parole en public pour présenter un projet, une action ou une campagne 8
- Rédiger des contenus percutants et efficaces 8
- Créer un podcast pour communiquer autrement 9
- Maîtriser les enjeux du RGPD : obligations et éthique 9
- Optimiser son référencement naturel (SEO) 9

ÉCONOMIE ET FINANCES

- Consolider et développer un modèle économique viable 9
- Répondre à un appel à projets 10
- Construire et mener une stratégie de dons 10
- Comprendre les financements européens 10
- Maîtriser les fondamentaux de la comptabilité 10
- Maîtriser les fondamentaux de la fiscalité des associations 10

RESSOURCES HUMAINES

- Construire et animer une dynamique d'équipe 11
- Susciter, accueillir et accompagner le bénévolat 11
- Management : encadrer et accompagner une personne ou une équipe 11
- Maîtriser les fondamentaux du droit du travail 11
- Construire une politique salariale et de reconnaissance dans une structure engagée 11
- Conditions de travail : mener une négociation adaptée à sa structure 12
- Prévenir et gérer les conflits dans son équipe 12

ORGANISATION

- Gérer son temps et organiser son travail 12
- Maîtriser les usages d'un tableur (Excel, Gsheet, Framacalc...) 12

ANIMATION

- Animer des réunions et des temps participatifs efficaces et conviviaux 13
- Construire et animer des formations 13
- Créer et animer une communauté 13
- Maîtriser les pratiques d'animation 13
- Maîtriser les pratiques d'accompagnement 13

Provoquer les prises de conscience et accompagner le changement

Créer les conditions d'une massification des engagements écologiques et solidaires

OBJECTIFS

- Identifier les leviers et les freins des prises de conscience
- Comprendre les conditions de mise en mouvement des personnes
- Mobiliser différentes postures pour accompagner le changement
- Monter des dispositifs pour susciter et accompagner la mise en action

16 2 jours (14h)

Fanny Viry

x € 910 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

PUBLIC

Personnes salariées qui ont vocation à encourager les évolutions écologiques et solidaires des personnes et des organisations.

Évaluer son impact, potentialiser ses actions et communiquer sur les résultats

Suivre, comprendre, améliorer et valoriser les impacts de vos actions au service de la transition

OBJECTIFS

- Connaître le vocabulaire, référentiels et méthodes en évaluation et mesure d'impact
- S'approprier les pratiques d'évaluation : indicateurs, résultats...
- Définir une stratégie d'évaluation adaptée aux enjeux et capacités de sa structure
- Mettre en œuvre une évaluation et utiliser les informations pour se développer

16 2 jours (14h)

Marion Allet

x € 910 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

PUBLIC

Personnes à la direction de structures, à la coordination du développement, des activités ou de la communication.

Maîtriser le fonctionnement des institutions publiques

Construire une relation partenariale équilibrée pour mieux collaborer avec les institutions publiques

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des institutions
- Identifier les modalités d'interaction : financements, mises en relation, plaidoyer...
- Identifier les conditions d'une relation pérenne et fertile avec les institutions
- Mener un dialogue ajusté avec les élus et les services des institutions

16 1 jour (7h)

Anne-Sophie Rollet

x € 455 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

PUBLIC

Personnes à la direction ou à la coordination de structures engagées qui sont amenées à interagir avec les institutions publiques.

Agir pour la transition écologique et solidaire en quartier populaire

Animer, mobiliser et accompagner pour ancrer la transition écologique et solidaire dans les quartiers populaires

OBJECTIFS

- Réaliser un diagnostic des enjeux au regard de la transition écologique et solidaire
- Identifier les freins et leviers pour mobiliser les personnes en quartier populaire
- Discerner les actions les plus utiles pour accélérer la transition
- Construire un plan d'action pour développer le pouvoir d'agir des habitants

16 4 jours (28h)

x € 1820 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

Anne-Sophie Rollet et Léa Billen

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

PUBLIC

Personnes à la direction ou à la coordination de structures engagées dans les quartiers populaires (MJC, Centres sociaux...) ou qui souhaiteraient s'y engager.

Mener un projet de recherche-action au service de sa structure

Construire collectivement des savoirs utiles pour renforcer l'impact de son action

OBJECTIFS

- Identifier comment une recherche-action peut être un levier de développement
- S'approprier des méthodes de recherche pour produire des savoirs utiles à son action
- Comprendre comment mobiliser ses parties prenantes dans la production de savoirs
- Construire un projet de recherche-action et le mettre en œuvre efficacement

16 2 jours (14h)

Fanny Viry

x € 910 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

PUBLIC

Personnes à la direction ou à la coordination de structures engagées qui ont vocation à développer ou améliorer des actions et projets de leur structure.

Définir et mener une stratégie de communication mobilisatrice

Développer des méthodes pour agrandir ses cercles de communication et toucher des personnes au-delà de ses publics traditionnels

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de la communication à visée mobilisatrice
- S'approprier des stratégies et des méthodes de communication
- Expérimenter des pratiques d'enquête pour alimenter et diversifier sa stratégie
- Structurer sa stratégie de communication pour sortir de ses cercles initiaux

PUBLIC

Personne à la direction ou à la coordination de la communication d'une structure engagée qui a un enjeu à toucher une communauté croissante de personnes.

16 5 jours (35 heures)
en discontinu

x €
2275 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Dialoguer avec les médias : obtenir des reportages et des articles

Construire et mener une stratégie efficace, adaptée à sa structure et à ses objectifs

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du dialogue avec les médias et les attentes des journalistes
- Se construire une stratégie médiatique adaptée aux enjeux de sa structure
- S'approprier les techniques et pratiques pour interpeller efficacement les médias
- Rédiger un communiqué de presse et structurer une base de données

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la communication d'une structure engagée qui ont vocation à s'adresser ponctuellement ou régulièrement aux médias.

16 1 jour et 1 atelier
de 3h30 (10h30)

x €
682,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Dialoguer avec les médias : préparer son passage en radio ou télévision

Travailler son passage devant un média pour réussir à transmettre son message

OBJECTIFS

- Comprendre la logique journalistique afin de travailler ses interventions
- Préparer ses interventions en amont et travailler sa posture en interview
- Réussir un passage dans un média et transmettre efficacement son message
- Trouver sa place dans un plateau radiophonique ou télévisuel

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la communication d'une structure engagée qui ont vocation à passer ponctuellement ou régulièrement dans les médias.

16 1 jour
(7h)

x €
455 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par votre OPCO

Anne-Cecile Bras et
Clémentine Mossé

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Prendre la parole en public pour présenter un projet, une action ou une campagne

Travailler sa prise de parole, structurer ses présentations, progresser dans sa posture

OBJECTIFS

- Préparer une prise de parole en amont et pratiquer des exercices d'élocution
- Comprendre les facteurs à prendre en compte pour s'exprimer clairement
- Savoir comment se présenter de manière authentique
- Structurer sa présentation (action, projet, campagne, dispositif événementiel...)

PUBLIC

Personnes qui sont amenées à s'exprimer pour présenter un projet, une action, une campagne ou un événement. Personnes débutantes comme avancées.

16 2 jours
(14h)

Isabelle Huynh

x €
910 €
avec possibilité
d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Rédiger des contenus précis et efficaces

Savoir écrire des contenus adaptés à différents supports pour toucher son audience, transmettre ses idées et susciter des réactions

OBJECTIFS

- Identifier son audience et comprendre comment s'adresser à elle
- Acquérir des notions fondamentales en matière d'écriture et d'illustration
- Structurer et rédiger des écrits impactants et qualitatifs
- Rédiger efficacement des contenus adaptés à votre écriture et à votre structure

PUBLIC

Personnes chargées ponctuellement ou régulièrement de rédiger des contenus pour une structure engagée.

16 2 jours et 1 atelier de
3h30 (17h30 heures)

x €
1137,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Noélie Coudurier

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Créer un podcast pour communiquer autrement

Développer son impact auprès de ses publics et mobiliser autour des enjeux

OBJECTIFS

- Connaître l'écosystème du podcast en France
- Choisir le format et maîtriser les techniques d'enregistrement, montage et diffusion
- Définir la ligne éditoriale, rédiger une introduction et une conclusion engageantes
- Savoir communiquer pour développer son audience

PUBLIC

Personnes à la direction ou à la communication de structures engagées qui souhaitent ou envisagent de développer un format podcast.

16 1 jour et demi
(10h30)

x €
682,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Jeane Clesse

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les enjeux du RGPD : obligations et éthique

Connaître les obligations applicables à la protection des données personnelles et aligner leur gestion avec ses valeurs

OBJECTIFS

- Connaître les principales obligations du RGPD
- Cartographier les flux de données personnelles
- Mettre en place une feuille de route de la mise en conformité
- Avoir les bons réflexes en cas de contrôle de la CNIL

PUBLIC

Personnes à la direction ou toute personne qui aurait en charge de gérer les données de la structure et de travailler à la conformité en termes de réglementation. Aucun prérequis n'est nécessaire.

16 1 jour et 1 atelier de
3h30 (10h30 heures)

x €
682,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Adeline Golvet

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Optimiser son référencement naturel (SEO)

Guide pratique pour améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche

OBJECTIFS

- Comprendre le référencement et le fonctionnement des moteurs de recherche
- Créer une stratégie de référencement naturel afin d'améliorer la visibilité d'un site
- Créer des articles optimisés pour le référencement
- Optimiser les balises des pages d'un site afin d'être mieux référencé

PUBLIC

Personnes chargées de la communication d'une structure engagée qui ont vocation à travailler le référencement naturel de son site et de ses activités.

16 1 jour
(7h)

Thomas Mathieu

x €
455 €
avec possibilité
d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Consolider et développer un modèle économique viable

S'approprier les mécanismes et les composantes d'un modèle socio-économique pour le structurer, le consolider ou le faire évoluer

OBJECTIFS

- Connaître les différents modèles socio-économiques et leurs composantes
- Comprendre les mécanismes de développement d'un modèle économique
- Structurer une stratégie de consolidation ou d'évolution d'un modèle économique
- Définir ses actions clés pour ses prochaines étapes

PUBLIC

Personnes à la direction ou la coordination de structures qui ont vocation à construire, structurer ou faire évoluer leur modèle économique.

16 2 jours et 1 atelier de
3h30 (17h30 heures)

x €
1137,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Répondre à un appel à projets

Comprendre les attendus d'un appel à projets pour répondre efficacement

OBJECTIFS

- Structurer un projet à la rencontre de sa raison d'être et des objectifs d'un financeur
- Élaborer un budget articulant des cofinancements
- Construire des indicateurs et des outils de suivi pour rendre compte de son projet

PUBLIC

Personnes qui ont ou auront en charge de répondre ponctuellement ou régulièrement à des appels à projets.

16 2 jour
(14h)

Fanny Viry

x € 910 €
avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire et mener une stratégie de dons

Pour se développer, renforcer sa capacité à agir et affirmer son indépendance

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux économiques, stratégiques et juridiques des dons
- Connaître les types de dons et leurs conséquences dans un modèle économique
- Identifier les profils et canaux pour toucher, mobiliser et fidéliser des donateurs
- Construire une stratégie et un plan d'action à mettre en oeuvre dans son association

PUBLIC

Personnes chargées de la direction, de la coordination, de la gestion administrative et financière ou de la communication qui ont vocation à travailler sur la stratégie de dons.

16 1 jour et demi
(10h30)

x €

682,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Martin Durigneux

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Comprendre les financements européens

Repérer, solliciter, obtenir et gérer des financements européens

OBJECTIFS

- Connaître les priorités d'action pour la période 2021-2027
- Identifier les programmes européens sur les enjeux écologique et solidaire
- S'approprier la méthodologie de montage d'un projet européen
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques pour obtenir et gérer un projet européen

PUBLIC

Personnes qui ont ou auront en charge de répondre ponctuellement ou régulièrement à des appels à projets de financements européens.

16 2 jours et demi
(17h30)

x €

1137,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Audey Soria

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les fondamentaux de la comptabilité

Respecter les obligations légales et s'organiser avec efficacité pour une comptabilité au service de sa structure

OBJECTIFS

- Organiser et optimiser sa gestion administrative et comptable au quotidien
- Rendre utile la comptabilité dans la gestion et le développement de sa structure
- Connaître le cadre légal et les marges de manœuvre dans ce cadre

PUBLIC

Personnes qui ont ou auront vocation à prendre en charge la gestion comptable d'une structure engagée, de la saisie comptable à la clôture des comptes.

16 2 jours
(14h)

Camille Estevez

x € 910 €
avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les fondamentaux de la fiscalité des associations

Comprendre la fiscalité comme un moyen de développement de ses ressources et ses activités en toute sécurité

OBJECTIFS

- Connaître le fonctionnement juridique et fiscal de mon association
- Maîtriser la fiscalité de mon association pour gagner en efficacité d'action
- Sécuriser la gouvernance de mon association
- Partager des expériences et des conseils pour enrichir sa pratique associative

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination d'une association qui souhaitent sécuriser sa structure face aux enjeux de fiscalité.

16 2 jours
(14h)

Colas Amblard

x € 910 €
avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire et animer une dynamique d'équipe

Accueillir de nouvelles personnes, animer son équipe au quotidien et pérenniser les engagements

OBJECTIFS

- Comprendre la dynamique d'équipe et les enjeux clés de son animation
- Connaître les modèles de collectifs de travail ainsi que leurs étapes de construction
- S'approprier les concepts, pratiques et techniques de mobilisation d'une équipe
- Renforcer la démarche de mobilisation et d'engagement de son équipe

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination d'activités qui ont ou auront vocation à animer une équipe au sein d'une structure engagée.

16 2 jours et 1 atelier de
3h30 (17h30 heures)

x €

1137,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Lucas Handelberg

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Susciter, accueillir et accompagner le bénévolat

Créer les conditions d'une vie associative dynamique et riche

OBJECTIFS

- Identifier les freins et les leviers d'engagement afin de favoriser les envies d'agir
- Construire les modalités d'accueil des bénévoles pour faciliter leur intégration
- Définir des cadres d'engagement bénévoles utiles et qui impliquent dans la durée
- Élaborer des parcours bénévoles pour favoriser les prises de responsabilités

PUBLIC

Personnes chargées de la direction, de la vie associative ou du bénévolat au sein d'une structure engagée.

16 2 jours
(14h)

Fanny Viry

x € 910 €
avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Management : encadrer et accompagner une personne ou une équipe

Prendre en main des missions managériales au sein d'une structure associative ou d'une entreprise engagée

Objectifs

- Comprendre les enjeux et potentialités quand on incarne une posture managériale
- Connaître et s'approprier les pratiques, postures et rôles clés du management
- Savoir distinguer et manier les différentes échelles managériales
- Formaliser une démarche managériale liant besoins de sa structure et de son équipe

PUBLIC

Personnes chargées du management d'une personne ou d'une équipe : salariés, volontaires en service civique ou stagiaires.

→ Une formation spécifique est proposée pour les personnes dirigeantes

16 2 jours et 1 atelier de
3h30 (17h30 heures)

x €

1137,50 €
avec possibilité
d'une prise
en charge par
votre OPCO

Lucas Handelberg

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

POUR DIRIGEANTS ET DIRIGEANTES

Maîtriser les fondamentaux du droit du travail

Comprendre les impacts du droit du travail dans le recrutement et la gestion d'une équipe

OBJECTIFS

- Connaître les principes fondamentaux du droit du travail et son histoire
- Comprendre les enjeux afin d'identifier obligations, risques et possibilités de souplesse
- S'approprier les principaux outils du droit pour s'en saisir dans la pratique
- Comprendre comment gérer le droit du travail sans figer les pratiques

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination des ressources humaines qui ont vocation à s'assurer du respect du droit du travail au sein d'une structure engagée.

16 2 jours
(14h)

Alice Roure

x € 910 €
avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire une politique salariale et de reconnaissance dans une structure engagée

Allier justice salariale, efficacité et développement dans son organisation

OBJECTIFS

- Cerner les enjeux et les différences entre égalité salariale et équité salariale
- Comprendre les enjeux et potentialités de modèles de politique salariale
- Comprendre les étapes de construction d'une politique salariale
- Appréhender les différentes formes de reconnaissance au travail hors rémunération

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination des ressources humaines qui ont vocation à structurer une politique salariale dans une structure engagée.

16 2 jours
(14h)

Alice Roure

x € 910 €
avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Conditions de travail : mener une négociation adaptée à sa structure

Savoir comment adopter un accord collectif ou une décision unilatérale sur la politique salariale, le temps de travail, le télétravail...

OBJECTIFS

- S'approprier les outils juridiques dédiés aux conditions de travail : accord collectif et décision unilatérale
- Savoir comment définir ses objectifs de concertation
- Imaginer un processus de dialogue pour aboutir à un projet d'accord

PUBLIC

Personnes chargées de la direction ou de la coordination des ressources humaines qui ont vocation à mener un dialogue social au sein d'une structure engagée.

 Alice Roure  1137,50 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

 16 1,5 jour + 2 demi-journées post-formation (17h30)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Prévenir et gérer les conflits dans son équipe

S'approprier les outils de gestion des conflits dans le travail d'équipe et les relations de collaboration

OBJECTIFS

- Aborder la spécificité du conflit au sein des structures engagées
- Clarifier la posture et le rôle des différentes parties
- Identifier les enjeux autour du cadre, des règles du jeu et d'adhésion à ces règles
- Mettre en pratique les outils et techniques pour accompagner les difficultés rencontrées et résoudre les conflits

PUBLIC

Personnes salariées qui ont à gérer des conflits internes dans une structure engagée ou en lien avec des partenaires ou des publics.

 16 1 jour et demi (10h30)  682,50 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

 Gaëlle Walker

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Animer des réunions et des temps participatifs efficaces et conviviaux

Préparer et animer une réunion qui suscite la participation et la mise en action

OBJECTIFS

- Connaître les différentes méthodes d'animation et de conduite de réunion
- Comprendre les enjeux, potentialités et techniques de chaque méthode d'animation
- S'approprier des pratiques et techniques d'animation collaborative
- Se lancer dans la mise en place de ses prochaines réunions d'équipe

PUBLIC

Personnes salariées qui ont vocation à animer des réunions internes ou des temps participatifs avec des publics.

 16 1 jour et demi + 1 atelier de 3h30 (14h)

 Fanny Viry

 910 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Construire et animer des formations

Transmettre efficacement des connaissances, des compétences et des pratiques

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la pédagogie et de la transmission
- Identifier les ressources de sa structure et les décliner en contenus
- Construire un plan de formation progressif qui favorise une bonne appropriation
- Avoir une posture de formation adaptée à son public et à sa personnalité

PUBLIC

Personnes qui ont ou auront vocation à construire et/ou à animer des formations dans le cadre de structures engagées.

 16 2 jours et 1 atelier de 3h30 (17h30)

 Martin Durigneux

 1137,50 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Créer et animer une communauté

Comprendre et s'approprier les mécanismes et ingrédients nécessaires à la mise en place et au développement d'une communauté

OBJECTIFS

- Connaître les piliers, étapes et postures pour le développement d'une communauté
- Comprendre les enjeux et potentialités d'une communauté en milieu pro ou militant
- S'approprier les stratégies, pratiques et techniques d'animation d'une communauté
- Se lancer dans la mise en place d'une communauté au sein de sa structure

PUBLIC

Personnes en charge de la direction, de la coordination d'activité ou de la communication qui ont ou auront vocation à créer ou animer une communauté.

 16 2 jours et 1 atelier de 3h30 (17h30)

 Lucas Handelberg

 1137,50 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les pratiques d'animation

Construire, préparer et mener des animations dédiées aux enjeux écologiques et solidaires

OBJECTIFS

- Connaître les enjeux à prendre en compte pour réussir son animation
- S'approprier les méthodes, outils et pratiques en animation sociale et écologique
- S'approprier les postures clés en animation en milieu professionnel et militant
- Se lancer dans la mise en place d'une animation au sein de sa structure

PUBLIC

Personnes chargées de construire et mener des animations écologiques ou sociales auprès d'un public.

 16 2 jours et 1 atelier de 3h30 (17h30)

 Lucas Handelberg

 1137,50 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les pratiques d'accompagnement

Adopter les bonnes postures, pratiques et outils pour accompagner des personnes dans leurs actions, évolutions ou projets

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux et principes d'accompagnement
- Analyser le parcours d'une personne accompagnée et agir en conséquence
- Analyser un dispositif d'accompagnement et ses conséquences pratiques
- S'approprier les méthodes, outils et pratiques d'accompagnement

PUBLIC

Personnes chargées d'accompagner des personnes dans leurs projets, actions ou évolutions de vie, dans une perspective écologique, solidaire ou citoyenne.

 16 2 jours + 1 jour d'atelier (21h)

 Martin Durigneux

 1365 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Gérer son temps et organiser son travail

Réussir à s'organiser et à gérer ses tâches pour mener sereinement ses projets

OBJECTIFS

- Identifier ses voleurs de temps pour reprendre le contrôle de son temps et de son organisation de travail
- Connaître et s'approprier les outils de gestion du temps et d'organisation
- Passer du temps subi au temps choisi : distinguer urgent et important
- Construire et mettre en place une organisation personnelle efficace au quotidien

PUBLIC

Personnes salariées qui ont un enjeu à rendre leur travail plus efficace.

 16 1 jour et demi + 1 atelier de 3h30 (14h)  910 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

 Fanny Viry

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Maîtriser les usages d'un tableur (Excel, Gsheet, Framacalc...)

Savoir construire des feuilles de calculs, gérer des données et optimiser leur présentation

OBJECTIFS

- Construire des tableaux avec facilité
- Concevoir des formules de calculs simples et automatisés
- Savoir gérer des listes de données de toute nature
- Préparer une mise en page pour générer des PDF ou des impressions

PUBLIC

Personnes salariées qui ont vocation à utiliser des outils de tableurs : Excel, Gsheet, Framacalc.

 16 1 jour + 1 atelier de 3h30 (10h30)  682,50 € avec possibilité d'une prise en charge par votre OPCO

 Pascal Mansuy

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

▲ La formation professionnelle : modalités pratiques

↳ Financer nos formations

Notre Institut dispose de la certification Qualiopi, toutes nos formations sont éligibles à un financement par les fonds publics de la formation professionnelle.

Si vous êtes une personne salariée : vos formations peuvent être financées par votre OPCO.

Si vous avez une activité indépendante : vous pouvez bénéficier d'une prise en charge financière pour vos formations par votre FAF, le fonds d'assurance formation.

Si vous êtes dans un autre cas : les prix de nos formations participent à leur qualité ainsi qu'au développement de notre Institut. Cependant, le prix ne doit pas être un frein à votre participation, contactez-nous pour trouver une solution.

↳ Financer nos formations

Besoin d'aide pour vous repérer dans les modalités de financement ? Blandine vous guide dans vos démarches administratives.



Blandine Brunaz
Coordinatrice administrative et financière
blandine.brunaz@instituttransitions.org

↳ Les formations des personnes en alternance sont financées



Les personnes alternantes étant salariées de droit commun, elles peuvent bénéficier de la formation professionnelle et de son financement par les OPCO.

Complémentaires de leur formation initiale, nos formations renforcent leurs compétences spécifiques et encouragent leur intégration dans le monde des associations et des entreprises engagées.

↳ Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et tous, à trouver la meilleure solution afin que chacun et chacune puissent en bénéficier et à apporter un suivi spécifique à celles et ceux qui en auraient besoin.

▲ À vos côtés face à vos défis

L'Institut Transitions rassemble et s'engage au service des structures porteuses de la transition écologique et solidaire. Nous sommes à vos côtés pour vous accompagner dans votre développement.



↳ Rencontrez-nous !

Vous avez des enjeux de développement et de formation ? Nous pouvons prendre un temps pour vous rencontrer et identifier comment vous accompagner face à vos défis.



↳ Une formation vous manque ?

Notre catalogue s'enrichit chaque année pour répondre aux besoins de formation des structures engagées. Vous avez besoin d'une formation qui ne figure pas dans notre catalogue, indiquez-le nous.



↳ Construisons une formation sur mesure

Notre catalogue s'enrichit chaque année pour répondre aux besoins de formation des structures engagées. Vous avez besoin d'une formation qui ne figure pas dans notre catalogue, indiquez-le nous.

8 structures qui ont suivi des formations sur-mesure



↳ Votre interlocuteur



Martin Durigneux
Co-fondateur délégué à la
Coordination Générale
contact@instituttransitions.org

↳ La Lettre des acteurs et actrices de la transition écologique et solidaire de la région lyonnaise



L'Institut Transitions édite une lettre numérique mensuelle qui rassemble des actualités, des appels à projets, des appels d'offres, des formations, des ressources utiles ou encore des offres d'emplois de la région lyonnaise.

En quelques chiffres

- 1200 abonnés
- 124 appels à projets et appels d'offres partagés
- 35 événements professionnels relayés
- 38 ressources mises en lumière
- 329 offres d'emploi diffusées

Retrouvez toutes les informations sur :
www.instituttransitions.org/lettre



INSTITUT.
Transition 

contact@instituttransitions.org

www.instituttransitions.org



La certification qualité a été
délivrée au titre de la ou des
catégories d'actions suivantes :
actions de formation